

LUTHER DSGN **DESIGN**
LUTHER DSGN®/DESIGN STUDIO®/DIGITAL STUDIO®
STUDIO **STUDIO**



Report di Sviluppo e Impatto



INDEX

03

Intro

11

Relazione di Impatto 2023

14

Attivismo

21

Design come Strumento

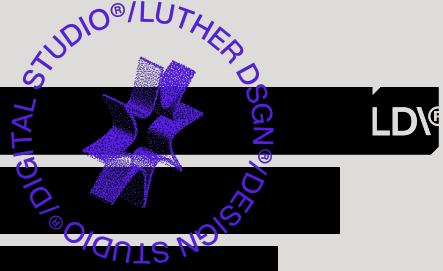
27

Rigenerazione

33

Obiettivi 2024

Roma / Luglio 2024



Lettera del CEO

Il presente Report di Sviluppo e Impatto descrive il cammino intrapreso da Luther DSGN nel suo primo anno da Società Benefit.

Nel marzo 2023 Luther DSGN ha ottenuto lo status di Società Benefit, formalizzando nel proprio Statuto l'impegno a crescere operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Dopo questo primo importante passo ci apprestiamo a ricevere la certificazione B Corp che sancirà ancora di più il nostro intento nel perseguire obiettivi di beneficio comune. L'attuale report è il principale strumento attraverso il quale Luther DSGN pianifica le azioni per l'anno a venire e rendiconta le attività svolte a beneficio dei propri stakeholder e della collettività nell'anno appena trascorso.

In un mondo che necessita sempre più di modelli di vita sostenibili, desideriamo ribadire a chiunque collabori con noi che anche una realtà indipendente come la nostra può fare la differenza.

Insieme, possiamo diventare un esempio di responsabilità e trasparenza, costruendo un domani più sostenibile per la nostra comunità.

È per questo che crediamo fortemente nel concetto di interdipendenza: il nostro successo è strettamente legato al benessere delle persone e dell'ambiente che ci circondano.

Lavorando insieme possiamo raggiungere obiettivi condivisi, creare valore duraturo e, attraverso relazioni solide e collaborative, essere in grado di affrontare le sfide globali e contribuire a un mondo più equo.

Per un futuro migliore per tutti.

Buona lettura!
Marco





CHI SIAMO

Luther DSGN

Da oltre 15 anni sviluppiamo esperienze uniche, mixando design, creatività ed entertainment per dare vita a format che lasciano il segno. **Connettiamo le persone e creiamo valore.**

Oggi brand ed esseri umani hanno un rapporto simbiotico. Per questo creare esperienze e contenuti rilevanti è fondamentale se si vogliono stabilire interazioni di successo. Luther DSGN nasce per questo: trovare soluzioni uniche che modulano la percezione delle persone nei confronti dei brand.

La nostra missione è **trasformare i brand in catalizzatori di interesse**, elevandoli a brand coraggiosi **che rimodellano cultura, valori e comunità.**

IL NOSTRO PURPOSE

“We believe design has the power to shake from numbness, to elevate brave brands, to reshape culture, values, and communities.”



Crediamo fermamente in un **futuro migliore**, vediamo i brand come **acceleratori di cambiamento** e promotori di messaggi sostenibili.

Collaborare con noi significa condividere questa **visione**, la stessa che ci sta portando ad essere società **B Corp**.

[Guarda il nostro manifesto](#)

THE
GOOD
IDEA

Merchandising

LTTU
ASSOCIATI

Legal & Advisory

RE
BRAIN

Sustainability Consulting

poco

Ufficio Stampa e PR

aims
International

Hr & People Development

Agire per valori condivisi.

Nel 2022 siamo diventati Società Benefit, con l'impegno di agire in modo più responsabile verso la collettività. Abbiamo reso la sostenibilità un pilastro della nostra strategia di business.

Garantiamo ai nostri stakeholder l'impegno continuo nel perseguire finalità di beneficio comune, come dichiarato nello Statuto, e nel rendicontare in modo trasparente le modalità adottate.

Abbiamo creato un network di professionisti e aziende uniti dalla visione comune di costruire un benessere universale per la società e il pianeta.

Vogliamo attrarre persone e aziende che la pensano come noi.

I numeri di Luther DSGN

Luther Srl / Società Benefit



Resident



**Network di professionisti
in tutto il mondo**



Clienti



Progetti

Report di Sviluppo e Impatto



Le nostre certificazioni



ISO 9001 - QUALITY MANAGEMENT

Standard per il sistema di gestione della qualità: processi aziendali, efficienza per la realizzazione di prodotti e l'erogazione di servizi, soddisfazione del cliente.



LIVING WAGE
CERTIFIED

FAIRWAGE

Standard rigoroso, che segue una metodologia progettata per valutare e ottimizzare le politiche salariali: è strutturato su 12 dimensioni, per coprire l'intero spettro degli indicatori salariali.

INSPIRATION

“Design must respond to **human needs**, not only aesthetically but also in terms of **well-being** and **functionality**.”

Luther Sir / Società Benefit



Relazione di Impatto 2023



Risultati 2023

3

Obiettivi di
beneficio comune
individuati e
inseriti nello
statuto

8/8

Obiettivi
specifici annuali
individuati e
raggiunti
attraverso azioni
mirate

Responsabilità e impegno continuo: i risultati raggiunti.

In qualità di Società Benefit perseguiamo più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, dell'ambiente, del network e della comunità.

Abbiamo inserito i macro obiettivi precedentemente individuati nel nostro statuto attraverso un'analisi del contesto aziendale e definito gli obiettivi specifici per il 2023. Sono stati sviluppati un Piano di Gestione del Beneficio Comune e un Action Plan per permetterne e monitorare il raggiungimento.

Obiettivi di beneficio comune da statuto

Luther Sir / Società Benefit



ATTIVISMO

Ispirare l'**attivismo** con una **visione audace e consapevole del futuro**.



DESIGN COME STRUMENTO

Usare il design come strumento per far **crescere talenti visionari e amplificare la voce di brand coraggiosi**.



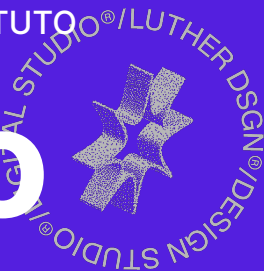
RIGENERAZIONE

Rigenerare territori e comunità attraverso un'**azione locale partecipata** e una **visione globale condivisa**.

Report di Sviluppo e Impatto

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE DA STATUTO

Attivismo



“Ispirare
l'attivismo con
una visione
audace e
consapevole
del futuro”

Il nostro impegno

L'attivismo è un'energia propulsiva. L'attivismo è un racconto di piccole azioni, non solo di gesti urlati. È una forza che smuove con consapevolezza e coscienza, che si ispira a idee che la alimentano.

Collaboriamo con esperti per sviluppare e diffondere, sia digitalmente che durante eventi offline, linee guida che supportino idee e valori in cui crediamo. Coinvolgiamo attivamente la nostra rete di contatti per promuovere etica professionale, trasparenza e innovazione.

Il nostro obiettivo è ispirare un cambiamento positivo e sostenibile, guidato da una prospettiva che guarda con fiducia e responsabilità al futuro.

I nostri obiettivi specifici del 2023

EVOLUZIONE DEL MANIFESTO

Evolvere il manifesto Luther DSGN integrando i punti dello statuto emersi durante l'analisi del contesto aziendale.

VADEMECUM SU EVENTI SOSTENIBILI

Redazione di una guida pratica per eventi eco-responsabili.

REALIZZAZIONE DI UN VIDEO SUL PURPOSE AZIENDALE

Realizzare un video sul purpose Luther DSGN.

CREAZIONE DI UN AVATAR VIRTUALE

Creare un avatar virtuale per promuovere messaggi e prodotti sostenibili attraverso i canali Luther DSGN.



Stato d'impatto 2023

OBIETTIVI SPECIFICI 2023	AZIONI	STATO
Evoluzione del Manifesto	Evoluzione del manifesto Luther DSGN integrando i punti dello statuto	Obiettivo raggiunto al 100%
Vademecum su eventi sostenibili	Redazione del vademecum come protocollo per tutti gli eventi di Luther DSGN	Obiettivo raggiunto al 100%
Realizzazione di un video sul purpose aziendale	Sviluppo del video	Obiettivo raggiunto al 100%
Creazione di un avatar virtuale	Creazione dell'avatar virtuale	Obiettivo raggiunto al 100%

Evoluzione del manifesto Luther DSGN

1/8

CREA IL TUO ALFABETO

Parlare come tutti ti fa essere come tutti. Sai cosa sono le parole? Sono veicoli con un guidatore: dai loro un senso e falle vibrare fino a che non dicono qualcosa di veramente nuovo.

2/8

NON SEDERTI

Ciò che credi sia giusto e universale diventa sbagliato e relativo nel giro di pochi secondi. Non sederti sulle tue idee. Il mondo non ha bisogno di divani ma di carboni ardenti.

3/8

FAI COME GLI ALBERI

Le foreste aiutano gli alberi malati dandogli più linfa. Sai cosa vuol dire? Tutti gli ecosistemi sono interconnessi. Prima di guardare oltre l'orizzonte, osserva il tuo giardino. Agisci localmente.

4/8

CREA PER DISTRUGGERE PER CREARE

Il nuovo nasce dalle ceneri del vecchio, non accanto ad esso. Usa le tue idee per annientare i pregiudizi che infettano il mondo. Creare è la tua nuova responsabilità.

5/8

IMPARA L'EMPATIA

L'individualismo ci fa pensare di essere unici mentre siamo soli. Impegnati per il bene comune, perché le ragioni possono essere personali ma le conseguenze sono sempre collettive.

6/8

AGISCI COME SE IL MONDO FOSSE CIÒ CHE DOVREBBE ESSERE

Esistere significa avere un impatto sulla realtà. Non aspettare di fare la tua parte, non aver paura di sfidare lo status quo. Inizia adesso e sii il motore del cambiamento nel tuo quotidiano.

7/8

GENERA VALORE SOCIALE

Oggi la vera sfida è trasformare la conoscenza, l'altruismo e la sostenibilità in un guadagno per tutti. Abbraccia la circolarità e fai business per il bene comune.

8/8

DIMENTICATI DEI LIMITI

Se guardiamo la realtà sempre con le stesse lenti, vediamo sempre gli stessi colori. Go bottom up. Start from scratch. Question everything. Insegui l'impossibile, stravolgi l'abitudine e scopri se dietro si nascondono straordinari.

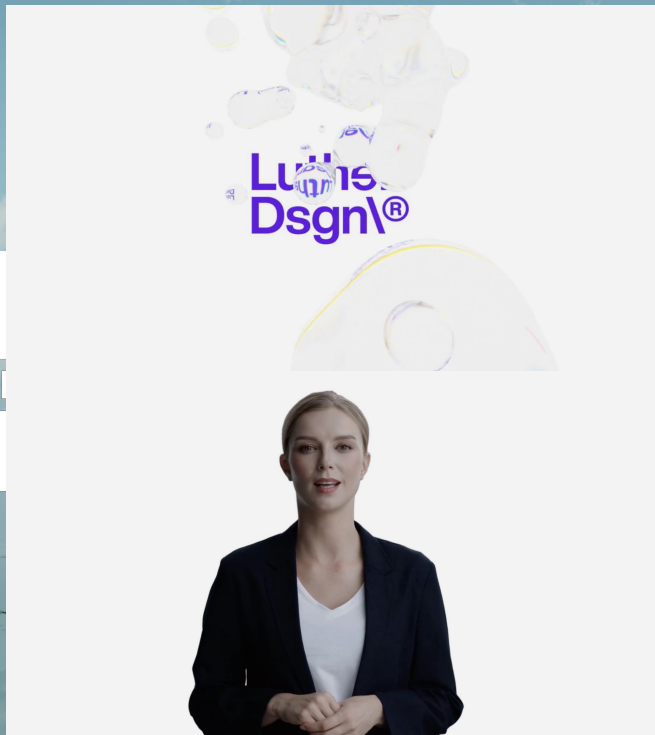
Il video che promuove il cambiamento *by* *design*.

Abbiamo ideato e sviluppato un video per comunicare il nostro purpose aziendale e l'impegno che mettiamo nel processo creativo.

Il design per noi non è solo un segno grafico, è ideazione e struttura, è un approccio strategico, il veicolo di uno storytelling. Crediamo in un design che trasforma valori, società e cultura perché crediamo che ogni singolo progetto, per ogni singolo brand, può essere promotore di cambiamento.

[Guarda il video](#)





L'avatar virtuale per una comunicazione consapevole.

Abbiamo creato Maria, un avatar virtuale, come strumento per sensibilizzare su temi cruciali quali sostenibilità e trasparenza, etica professionale, innovazione, diversità e inclusione, equilibrio tra lavoro e vita privata, salute e sicurezza.

Maria sarà fondamentale per comunicare in modo dinamico e interattivo con i dipendenti e collaboratori. Sarà la voce dei progetti interni all'agenzia.

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE

Design come strumento



“ Usare il design
come strumento
per far crescere
talenti visionari
e amplificare la
voce di brand
coraggiosi. ”

Il nostro impegno

Attraverso il nostro operato vogliamo sostenere chi vuole immaginare e scrivere un nuovo futuro. Per farlo, non ci rivoliamo solo ai nostri stakeholder ma lavoriamo in team cercando di migliorarci ogni giorno.

Ci impegniamo a offrire corsi di formazione ai collaboratori per supportare la loro crescita individuale e professionale. Stiliamo un protocollo di comunicazione sostenibile che prevede l'uso di materiali ecologici e consiglia di preferire il digitale, al fine di diminuire emissioni e consumi. Miriamo a rendere il nostro approccio alla comunicazione più ecologico ed efficiente.

I nostri obiettivi specifici del 2023

CORSI DI FORMAZIONE PER I TALENTI DI LUTHER DSGN

Individuazione di una piattaforma con diversi corsi di formazione su tematiche utili alla crescita individuale e professionale, non esclusivamente legate alla sostenibilità.

PROTOCOLLO DI COMUNICAZIONE SOSTENIBILE

Redigere un protocollo per la comunicazione sostenibile comprendente l'uso di carte e stampe ecologiche, la preferenza per il digitale rispetto alla carta e la riduzione delle emissioni e dei consumi.

LUTHER M
LUTHER M



STUDIO
STUDIO



Stato d'impatto 2023

OBIETTIVI SPECIFICI 2023	AZIONI	STATO
Corsi di formazione per i talenti di Luther DSGN	Individuazione della piattaforma <i>Learnn</i> per corsi di formazione su crescita individuale e professionale.	Obiettivo raggiunto al 100%
Protocollo di comunicazione sostenibile	Redazione di un protocollo per la comunicazione sostenibile, inclusi l'uso di carte ecologiche, la preferenza per il digitale, la riduzione delle emissioni.	Obiettivo raggiunto al 100%



Investire nelle persone e nei talenti.

Luther DSGN si impegna a investire nelle persone e nei talenti aziendali. Per questo motivo, metteremo a disposizione corsi di formazione per i nostri collaboratori.

“Utilizzare il design per far crescere talenti.”

Come sottolineato nel nostro Statuto, vogliamo promuovere un ambiente di apprendimento continuo, supportando i nostri collaboratori nel raggiungimento del loro pieno potenziale.

OBIETTIVO: DESIGN COME STRUMENTO

Più di 200 corsi a portata di click.

Abbiamo identificato una piattaforma efficace per offrire corsi di formazione mirati alla crescita individuale e professionale dei collaboratori.

Dopo diversi test, abbiamo scelto la piattaforma *Learnn*, che sarà uno degli strumenti che Luther DSGN metterà a disposizione nel 2024 ai dipendenti e ai collaboratori.



OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE

Luther Srl / Società Benefit

Rigenerazione



//
**Rigenerare
territori e
comunità
attraverso
un'azione locale
partecipata e una
visione globale
condivisa.**
//

Il nostro impegno

Agire localmente è il primo passo per agire globalmente e il nostro impegno inizia dalla comunità in cui operiamo.

Desideriamo promuovere la sostenibilità a trecentosessanta gradi, mettendo a disposizione il nostro know-how e collaborando con associazioni che sviluppano progetti che abbiano un impatto positivo sulle persone e sul territorio.

Ci impegniamo a promuovere pratiche sostenibili anche all'interno del nostro ambiente lavorativo.

I nostri obiettivi specifici del 2023

ATTIVITÀ DI TEAM BUILDING SUL TERRITORIO

Individuare un'associazione non profit locale per sviluppare con il team Luther DSGN attività di volontariato dedicato alla sostenibilità nel 2024.

INTERVENTI AMBIENTALI IN UFFICIO

Implementazione di piccoli interventi ambientali in ufficio, come l'installazione di bidoni per la differenziata e la stesura di una procedura sul risparmio energetico, per promuovere pratiche sostenibili anche nel contesto lavorativo.



Stato d'impatto 2023

OBIETTIVI SPECIFICI 2023	AZIONI	STATO
Attività di team building sul territorio	Individuata l'associazione non profit locale <i>A.P.S. Sotto al Mare</i> per sviluppare attività di volontariato dedicate alla sostenibilità nel 2024.	Obiettivo raggiunto al 100%
Interventi ambientali in ufficio	Implementazione di interventi ambientali in ufficio, come l'installazione di bidoni per la differenziata e la stesura di una procedura sul risparmio energetico.	Obiettivo raggiunto al 100%



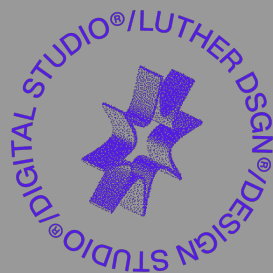
Al fianco dell'associazione "Sotto al Mare".

Luther DSGN ha selezionato l'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro *Sotto al Mare*, formata da biologi e naturalisti appassionati del mare e della sua biodiversità, per un'attività di volontariato e team building prevista nel 2024.

Luther DSGN offrirà ai suoi collaboratori un'esperienza straordinaria: guidati da esperti naturalisti e biologi, i partecipanti avranno l'opportunità di contribuire attivamente alla salvaguardia del mare, raccogliendo rifiuti galleggianti e partecipando a iniziative di eco-sostenibilità.

Valorizzare il nostro territorio e rivelarne le bellezze nascoste sono obiettivi primari di *Sotto al Mare*, una filosofia condivisa pienamente da Luther DSGN, che ha scelto l'associazione come partner per questa iniziativa.

Obiettivi 2024





UTHER I
24

STUDIO®

OBIETTIVI 2024

Obiettivi 2024: rafforzare i successi e espandere l'impatto

Per il 2024, intendiamo consolidare i risultati ottenuti nel 2023, poiché molti degli obiettivi del nuovo anno sono strettamente collegati a quelli raggiunti l'anno scorso.

Questo ci permetterà di costruire una solida base per le nostre future iniziative e di espandere ulteriormente il nostro impatto positivo. Vogliamo continuare a migliorare e a crescere, mantenendo l'impegno verso i valori e le missioni che ci guidano, e cercando nuove opportunità per fare la differenza in modo significativo e duraturo.

Obiettivi specifici per il 2024

OBIETTIVI 2024	AZIONI
Attività di team building sul territorio	Organizzare un'attività di volontariato per la sostenibilità con l'associazione "Sotto al Mare", coinvolgendo il team interno
Campagna di brand activism e sottoscrizione del Manifesto	Lanciare una campagna utilizzando il video sul purpose aziendale con l'obiettivo di aumentare la sottoscrizione del Manifesto da parte di almeno 50 soggetti (organizzazioni, aziende, professionisti, partner) entro la fine dell'anno.
Avatar virtuale	Utilizzare l'influencer virtuale per attività interne almeno una volta nel 2024.
Corsi di formazione	Acquistare almeno 2 accessi sulla piattaforma <i>Learnn</i> per corsi di crescita individuale e professionale dei collaboratori.
Rigenerazione urbana	Individuare nuovi bandi per partecipare a iniziative di rigenerazione urbana.

Conclusioni

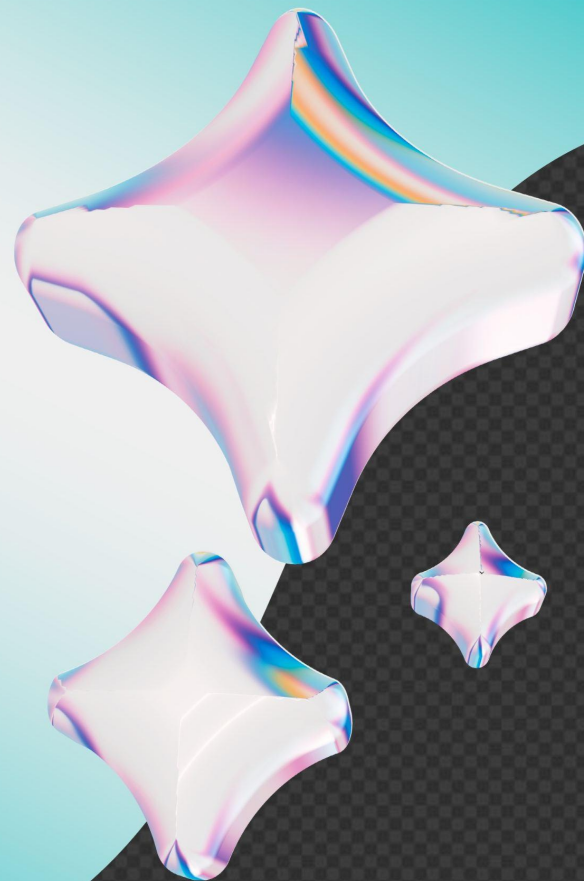
Luther DSGN, nel suo primo anno come Società Benefit, ha adottato azioni concrete per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

Grazie all'impegno profuso, la Società ha raggiunto tutti gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2023, dando seguito a tutte le iniziative pianificate.

Luther DSGN intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, e valorizzando l'integrazione e la sostenibilità del business.

I risultati raggiunti rappresentano il punto di partenza, dal quale continueremo a lavorare per migliorare ulteriormente, fissando annualmente target sempre più ambiziosi.

Ci impegniamo a garantire massima trasparenza, rendicontando ogni anno i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi statuari e lavorando su nuove soluzioni per promuovere un modello di business sostenibile, a vantaggio dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.



Let's talk.

Creative Headquarter

Lanificio 159
Via di Pietralata, 159/A
00139 Roma

Contact

info@lutherdsgn.com



Il progetto Annibale per la valorizzazione del territorio urbano.

Pur se diventati una benefit corporation da poco, la rigenerazione di territori era già parte della nostra missione. Un esempio è la riqualificazione di Piazza Annibaliano nel II Municipio di Roma, realizzata grazie a un bando pubblico e alla collaborazione con i principali attori del quartiere. Abbiamo dato vita ad *Annibale - Bar e Oasi Urbana*, un salotto urbano dove si fondono cultura, arte, intrattenimento e convivialità.

“Con Annibale, abbiamo voluto riqualificare e ridare vita alla piazza,” spiega Marco Venuti.

Nel 2024 continueremo su questa strada, cercando nuovi bandi e opportunità per progetti di riqualificazione.

[Scopri di più](#)

