

Luther Dsgn™

Company Profile 2022

The ultimate
Dreamers

The ultimate
Dreamers

The ultimate
Dreamers

The ultimate

Luther Dsgn è più di un'agenzia, è uno stato d'animo che accomuna un network di professionisti specializzati **nel creare brand esplosivi e prodotti altamente sostenibili.**

Luther è un'alternativa creativa, è una voce fuori dal coro.

Facciamo **consulenza & design.**

Design is a
Religion,
not a Job.
Welcome to
our Church.

we are
Luther Dsgn

We are
Luther Dsgn

We are
Luther Dsgn

We are

Luther è una realtà indipendente
che nasce **11 anni fa**.

Senza alcun finanziatore cresce
del 50% ogni anno.

Ora siamo un team di **25 resident**
affiancati da un network con **più di 100**
professionisti in Italia e nel Mondo.

LOOKING FOR A BETTER PLANET?

BOOK FOR MARS NOW.

STARTING FROM 1499€

Find out more

Oggi **Luther** è un **player del design** e della creatività nel panorama italiano, ma soprattutto un **punto di riferimento** per i giovani creativi.

3 sedi: a Roma un **HQ creativo** con uno spazio di co-working polivalente di 300 mq, a Milano e Dubai le nuove sedi.

we do
what we love

We do
what we love

We do
what we love

We do



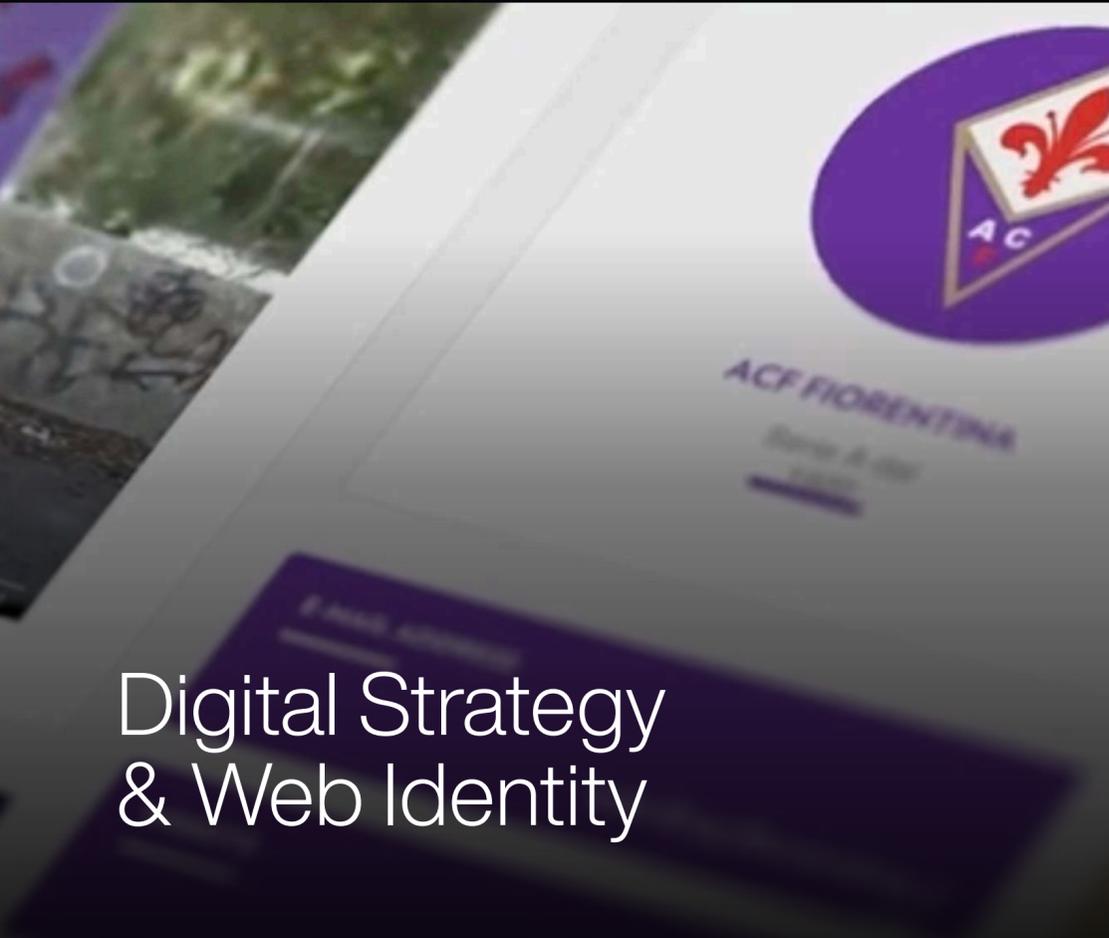
Brand Strategy
& Design



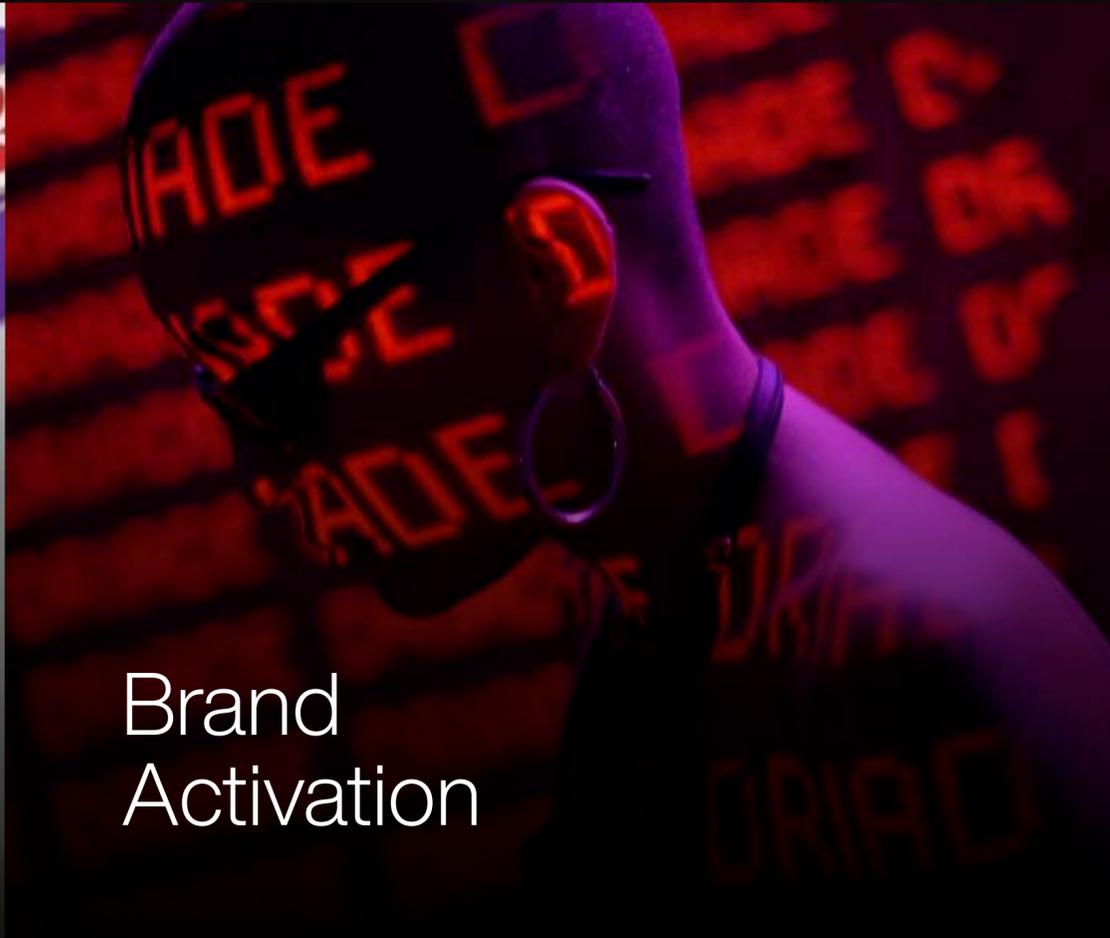
Advertising
& Campaign



Virtual
& In-person Event



Digital Strategy
& Web Identity



Brand
Activation



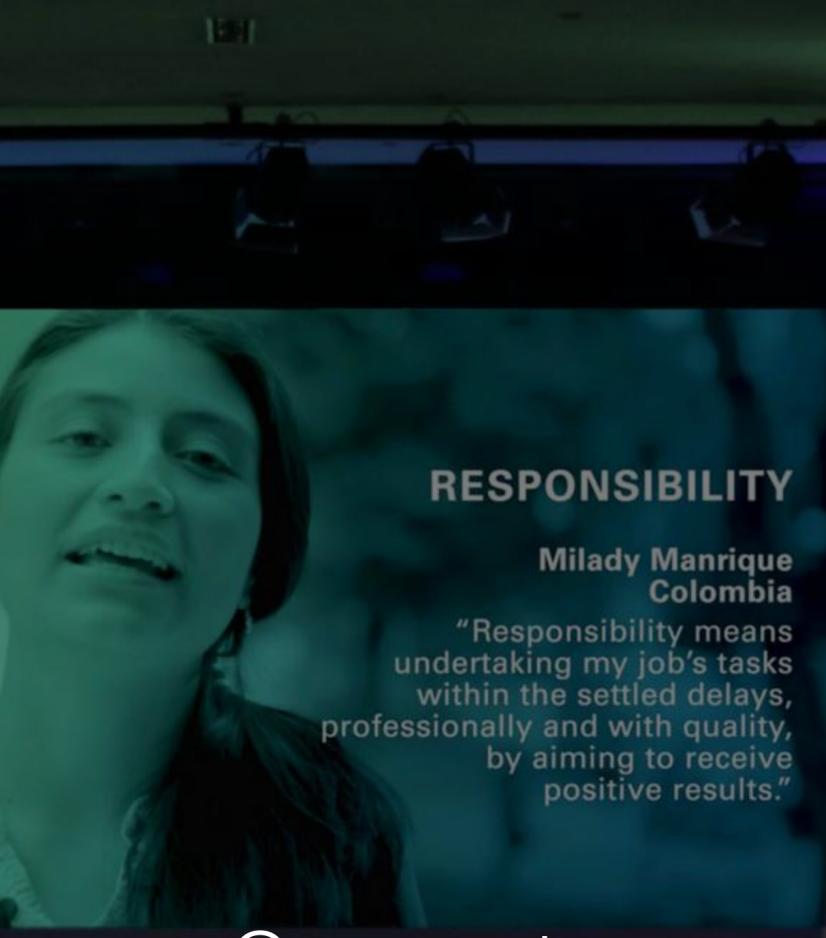
Motion
& Video

we are
specialised

We are
specialised

We are
specialised

We are

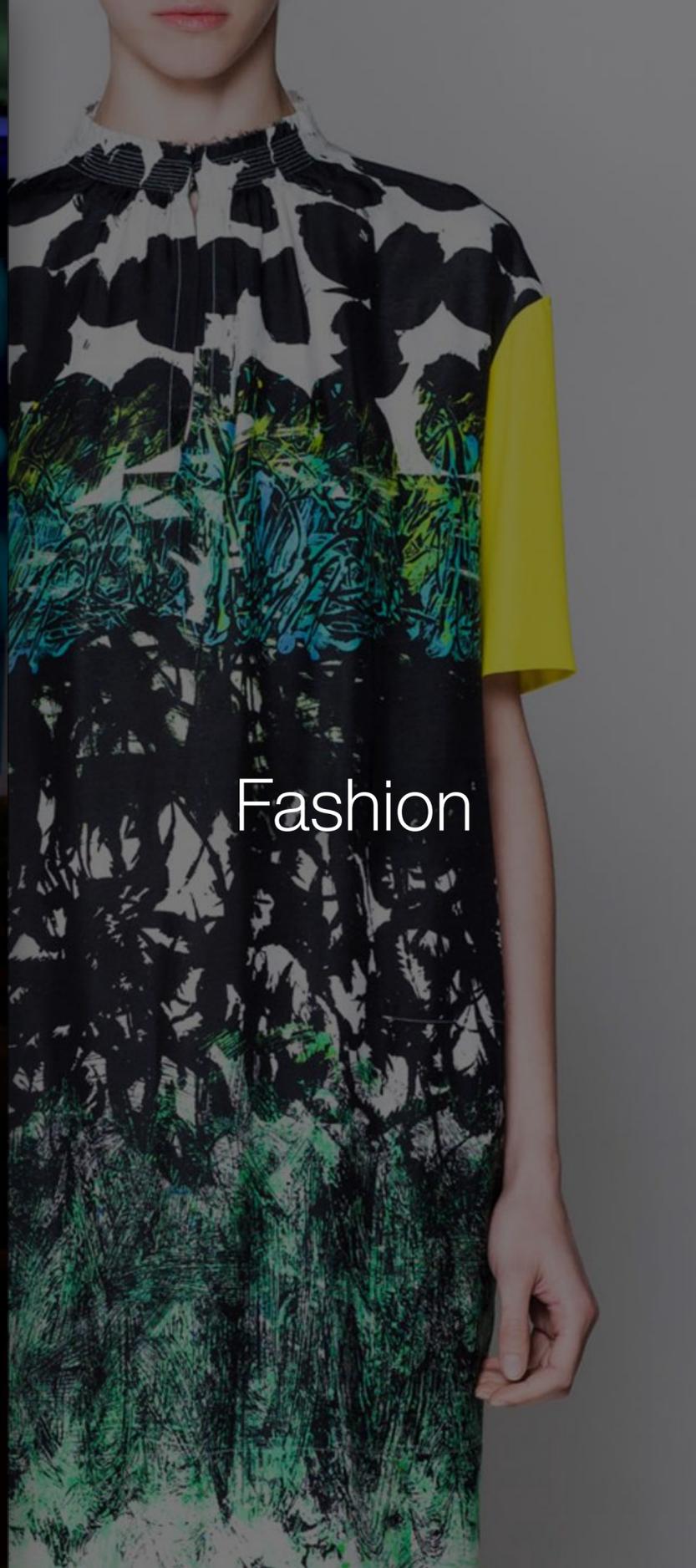


RESPONSIBILITY

**Milady Manrique
Colombia**

"Responsibility means undertaking my job's tasks within the settled delays, professionally and with quality, by aiming to receive positive results."

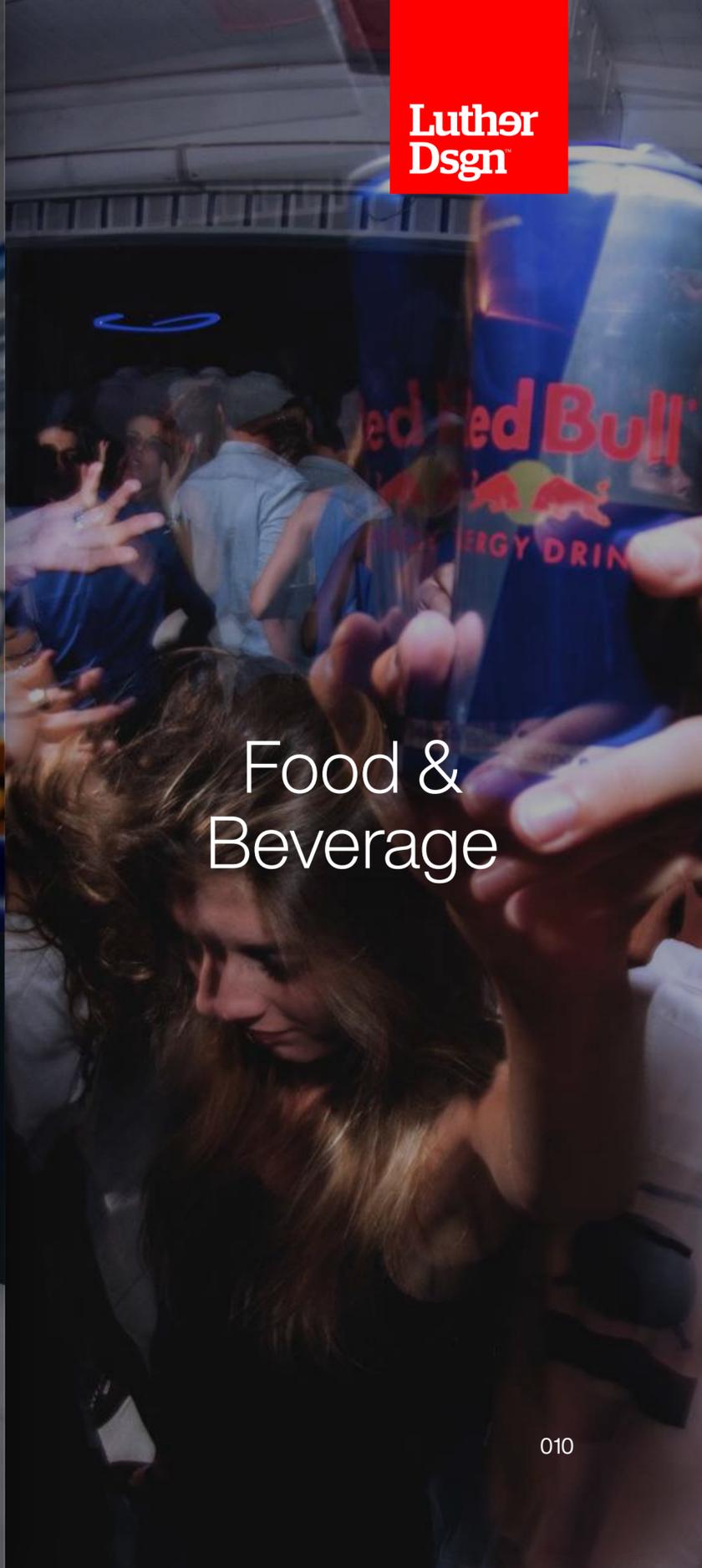
Corporate



Fashion



Technology



Food &
Beverage

And this is our
manifesto

And this is our
manifesto

And this is our
manifesto

And this is our

Crediamo

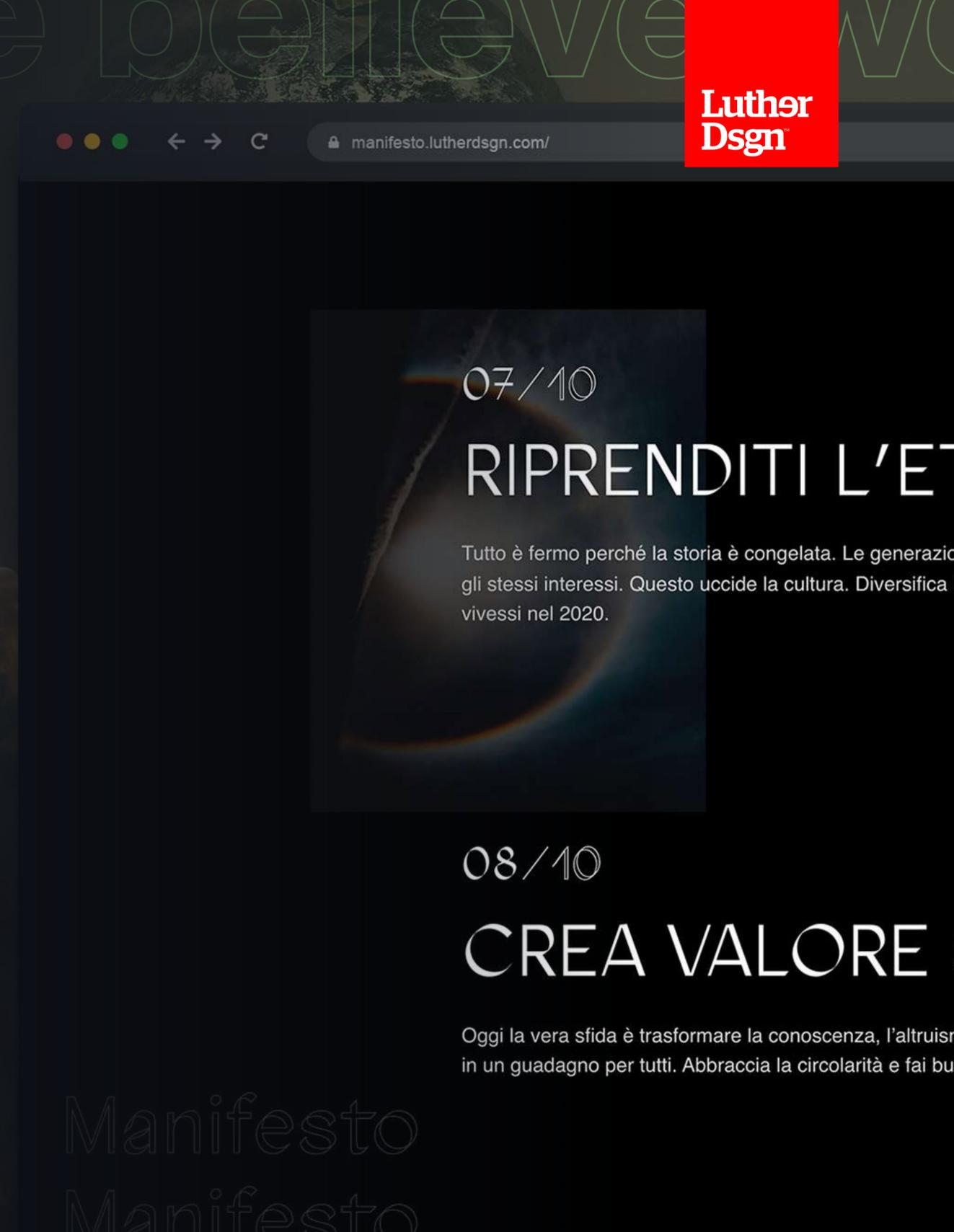
in un futuro migliore e vediamo i brand che creiamo come **acceleratori di cambiamento e promotori di messaggi sostenibili.**

Alle persone non basta più comprare prodotti, **vogliono viverli.**

Per questo non ci accontentiamo di raccontare storie ma creiamo esperienze “on-life”.

Collaborare per noi vuol dire abbracciare la stessa visione.

 [Guarda il manifesto completo](#)



Luther
Dsgn

**we love
our clients**

**We love
our clients**

**We love
our clients**

We love

Clients

Perrigo



Lilly

GSK

JTI

enel

enel x



TIM

DIAGEO

.italo



BANCA IFIS



Jeep

smart

sky



SUPER TENNIS



Salvatore Ferragamo

FENDI
ROMA

driade

O bag

Subdued

NUVOLARI



Coca-Cola

Moët Hennessy

L'ORÉAL

Maker Faire



NTT DATA



Alkemy
digital_enabler



aceea



webuild

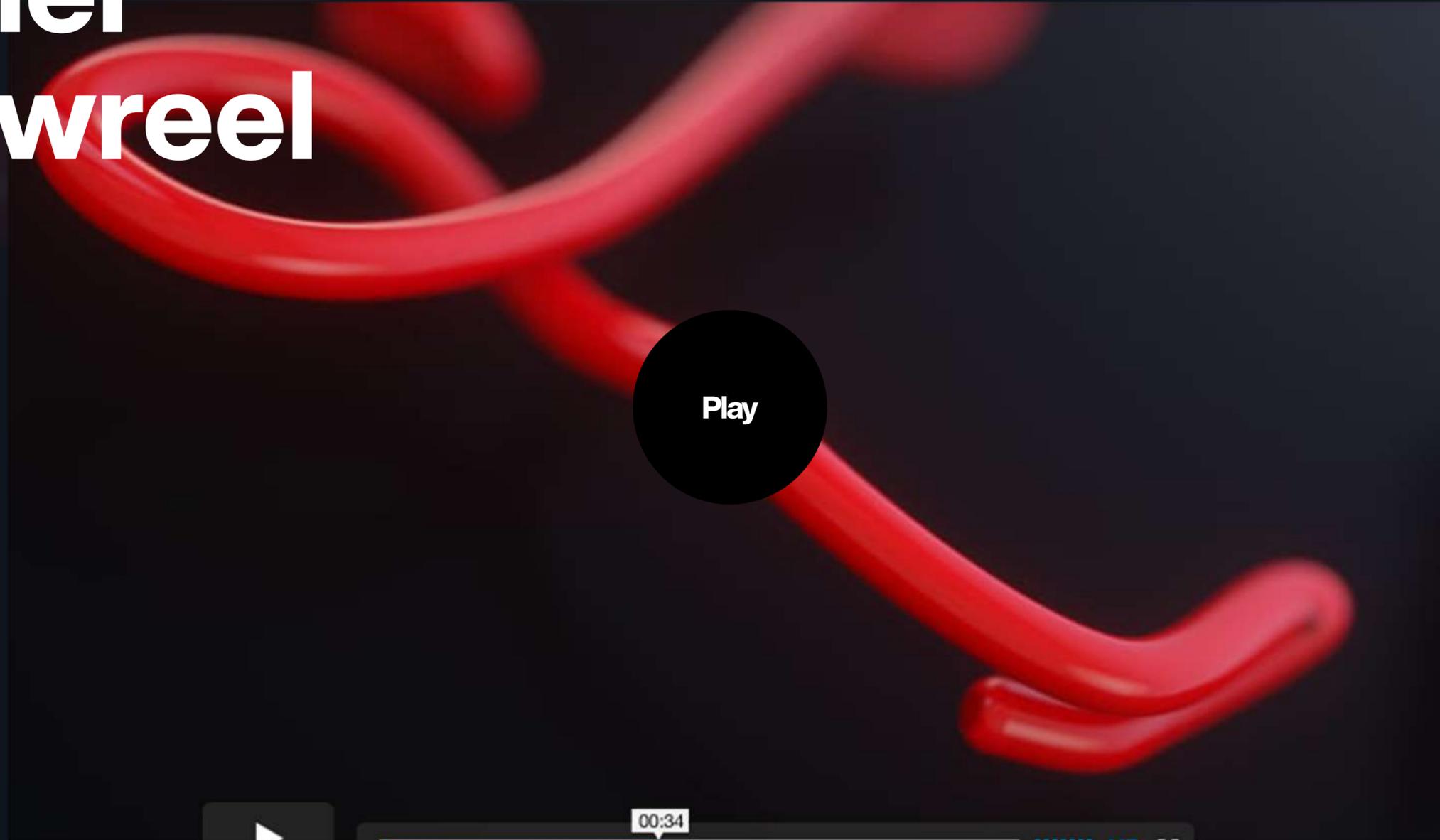
Enjoy
our works

Enjoy
our works

Enjoy
our works

Enjoy

Luther Showreel



▶ 00:34 ||||| HD

Showreel Show
Showreel Show

Packaging Design

Fendace

Il packaging che celebra lo swap creativo tra due Maison iconiche.

Fendace, la collezione moda nata dal dialogo creativo tra le Maison Fendi e Versace, richiedeva un packaging dedicato. Partendo da un focus sulla logo experience abbiamo elaborato delle proposte di packaging concept design strutturate nei colori nero e oro. Scegliere di unire un approccio minimal a un'estrema cura del dettaglio ha significato valorizzare l'esperienza del consumatore finale. Dalle shopper alle label, dalle box ai garment cover, abbiamo supervisionato il processo produttivo di un'ampia declinazione di packaging tool destinati a boutique ed e-commerce su scala internazionale.

What We Did

Packaging Concept Design

Product Supervision

[Scopri di più](#)

Brand strategy / Rebranding

Banca Ifis

Reinventare il leader delle speciality finance in Italia.

Banca IFIS vuole cambiare identity e riposizionarsi nella mente dei clienti. Sviluppando un dettagliato documento di brand analysis, abbiamo delineato una nuova strategia per il brand, ripensando valori, insight e posizionamento. Infine abbiamo dato alla Banca una nuova brand identity, con un logo e un'immagine coordinata che proietta lo storico istituto di credito italiano nel futuro dello human banking.

What We Did

Brand analysis
Brand strategy
Rebranding

Web and social presence

 Scopri di più

Event

Enel Green Power

10 anni di successi e traguardi.

Abbiamo celebrato i 10 anni di attività di EGP attraverso un evento espositivo ed esperienziale che ripercorre un lungo lavoro di innovazione costruito in 30 paesi nel mondo. Immagini e suggestioni audio-visive accompagnate da racconti e interviste. Raccontare un'attività global all'interno di un solo spazio.

What We Did

Naming & Copywriting
Event Concept & Design
Art Direction & Brand Design

Show Production
Contenuti video
Project management

 [Scopri di più](#)

enel 100
Green Power

Event / Motion

Enel X - E-mobility Revolution

Per fare la rivoluzione ci vuole carica.

Enel X è la nuova creatura di Enel dedicata alla New Power Economy. La rivoluzione ha avuto inizio con un evento e una presentazione ispirata ai big dell'hi tech. Per dare la carica, abbiamo pensato a un event design iper contemporaneo e un video sensazionale.

What We Did

Art Direction
Event Concept & Design
Naming & Copywriting
Motion graphic 3D & 2D

Presentazioni interattive
Contenuti video
Project management

 Scopri di più



Event / Motion

Enel Capital Market 2018

Come guadagnarsi la fiducia di un investitore estero.

Enel vuole raccontare la sua visione dell'energia ai player internazionali. Per l'occasione abbiamo creato un video dai connotati fantascientifici. Il concept è la meta-energia: un potere che va oltre se stesso, che apre incredibili opportunità tutte da vivere.

What We Did

Art Direction
Naming & Copywriting
Event Concept

Video in motion graphic 3D
Project management

 [Scopri di più](#)

Brand Activation

Jeep

Il concept e le linee guida per gli eventi del futuro.

Il progetto che ha vinto la gara internazionale per la corporate communication per l'area EMEA del marchio Jeep. Il brand è presente come partner e sponsor in molti eventi in giro per il mondo, che richiedeva la progettazione di un format e delle linee guida per dettare degli standard creativi e produttivi.

What We Did

Concept
Ux e Cx
Event & Btl Guideline

Event Identity

 Scopri di più



Creative Campaign / Brand Activation

Smart

Generare lead per il lancio della nuova Smart.

Smart lancia il suo nuovo modello cabrio. Come spingere i futuri guidatori a provare l'auto? Abbiamo creato una campagna di ingaggio e lead generation sul territorio di Roma che ha coinvolto migliaia di persone grazie al linguaggio universale delle emoji.

Hashtag di campagna: #facedacabrio.

What We Did

Creative Campaign & Media Plan
Event Planning

 Scopri di più



Web identity / App

Ford Autoadvisor

Creare lo strumento che tutte le concessionarie aspettavano.

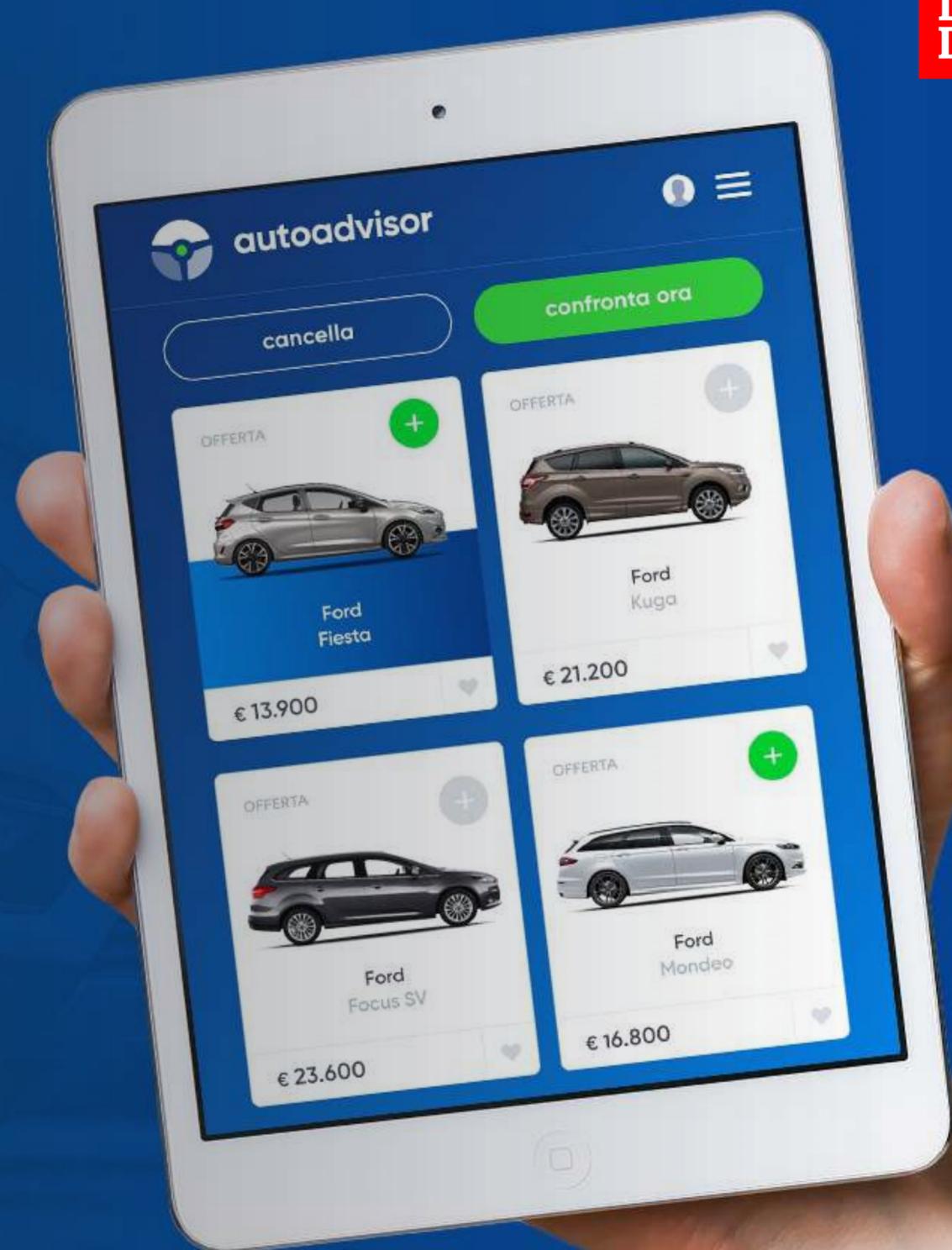
Ford ci ha chiesto di progettare una web app B2B per i reparti commerciali della casa automobilistica. Una piattaforma mobile dove cercare, analizzare e confrontare i migliori modelli e i loro relativi prezzi. Un'interfaccia grafica efficace per una user experience ottimale.

What We Did

Digital Identity
Naming & Copywriting
User Experience

User Interface

 Scopri di più



Advertising campaign

GoDaddy

Lanciare in tutta Italia il primo web hosting al mondo.

GoDaddy è il primo registrar di domini al mondo con 18M di clienti. Per aggredire il mercato italiano ci ha chiesto un nuovo payoff e una nuova campagna con maxi affissioni su tutto il territorio nazionale. Partendo dai brand values, abbiamo trasformato il “punto” contenuto negli URL in un punto di partenza, di svolta e di arrivo dedicato a tutti i digital entrepreneur d’Italia. Obiettivo: accrescere awareness e consideration.

What We Did

Concept creation

Advertising OOH campaign

Creative content creation

Production and media planning

 Scopri di più

PSW: luther900

.biz
.it
.com
.dipartenza
.travel
.net
.inf

Qualunque sia il tuo punto,
mettilo online e crea subito
il tuo sito web.

 **GoDaddy**
.makeyourpoint

Rebranding

LUMSA

Disegnare un nuovo segno tra innovazione e tradizione.

In occasione dell'ottantesimo anniversario della fondazione dell'Università LUMSA, abbiamo dato forma visiva e stilistica ai valori e agli obiettivi dell'ateneo. Il restyling ha previsto un nuovo logo in cui sigillo e logotipo parlano la stessa lingua, rendendosi testimoni della loro storia. Sguardo innovativo verso il futuro, accoglienza e tradizione si sposano in un segno pienamente riconoscibile.

What We Did

Brand Identity

[Scopri di più](#)

LUMSA

UNIVERSITÀ

Event

Acea Business plan Digital Event

Presentare il futuro di Acea con un evento digitale aumentato.

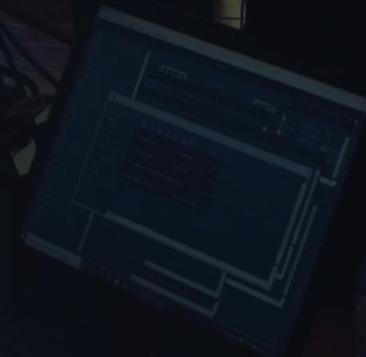
Per la presentazione del Business Plan 20/24 di Acea abbiamo creato un evento totalmente digital. Una diretta streaming sulla nostra piattaforma The Bridge con slide “aumentate” che accompagnano gli speaker, rendendo quindi fluida e più realistica la presentazione. Più di 25 i paesi connessi.

What We Did

Concept & Strategy
Event Identity
Event Planning
Event Production

Copywriting & Storytelling
Film & Motion Graphic
Interiors & Architecture

 Scopri di più



Digital Event

JTI - The XMas House

Ideare un party di Natale interattivo e digitale

JTI Italia doveva realizzare per i propri dipendenti un party aziendale alternativo e 100% digital. La sfida era incentivare la partecipazione degli utenti, annullare le distanze geografiche, garantire un alto livello di engagement. Su piattaforma The Bridge abbiamo strutturato un evento diviso in tre macrofasi: Film Interattivo Multiscelta, Movie Quiz a squadre e Xmas Live Show. Ospiti d'eccezione, DJ set in diretta, sfide in team e momenti di svago. Grazie a una serie di room digitali e chat di gruppo, l'interazione era sempre live.

What We Did

Concept & Strategy
Event Identity
Event Planning
Event Production

Broadcast Design
Platform Architecture & Design
Interactive UX Design
Audience Engagement

Copywriting & Storytelling
Film & Motion Graphic
Content Management

 Scopri di più

Phyigital Event

IAPER - Festival delle periferie

100 ore di live streaming per il primo evento culturale interattivo in Italia

Il Museo delle periferie e Roma Culture vogliono realizzare un grande evento phyigital della durata di tre giorni con decine di incontri, performance, live musicali. Abbiamo disegnato una piattaforma interattiva multitasking e dalle performance elevate. Tre regie su tre stage hanno mandato in onda un flusso no-stop di contenuti, on air su tre canali in contemporanea. Una gestione dell'evento a 360°, dai contenuti online agli ospiti on site, per garantire il massimo dell'experience.

What We Did

Art direction & Event identity

UX/UI & Web Design

Project management / Accounting

Event Direction & Production

Broadcast design

Motion Graphic & 3D Animation

Copywriting

Content management

Digital strategy

Audience engagement

 Scopri di più

Creative Campaign / Social Media / Brand Identity Event Design

Driade on Stage

Portiamo Driade sotto i riflettori della Milano Design Week 2022

Per l'evento cult del design, Driade ha realizzato una capsule collection esclusiva coinvolgendo 4 talent del calibro di Sfera Ebbasta, Marcelo Burlon, Omar Hassan e Pow3r. Nasce Driade on Stage, più di una collab, un sodalizio creativo tra Luther Dsgn e Studio Novembre. Per il lancio della collezione più "pop" della primavera, abbiamo realizzato **una visual identity iconica, una digital strategy omnicanale e un evento memorabile**. In questo modo, abbiamo aperto le porte a una nuova consumer base e riposizionato Driade tra i player più all'avanguardia nel mercato del design.

What We Did

Concept

Art direction

Copywriting

Digital Strategy

UX/UI & Web Design

Project Management

Event Management

Motion Design 3D

Filmmaking

Backstage & Reportage

 Scopri di più

Brand Activation

RedBull - Weekender

Trasformare un party nel tempio del brand.

RedBull ci ha chiamati per sviluppare un live format itinerante nelle location più esclusive di Roma e d'Italia. Il mondo del clubbing incontra l'arte, l'entertainment e l'innovazione tecnologica.

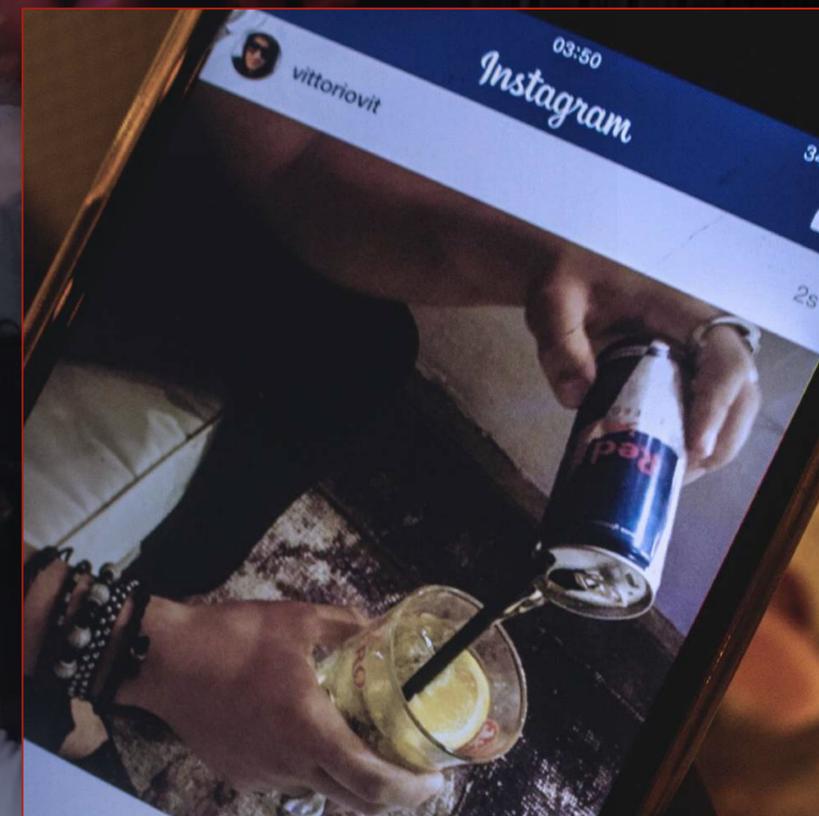
Un esperimento di live branded content, digital PR e lancio prodotto dai risultati sorprendenti.

What We Did

Concept
Art Direction
Social Media & PR

Brand Engagement
Brand Activation

 Scopri di più



Event

BLANCA - Lux Vide

Accompagnare il lancio di una serie cult

Abbiamo portato tutti i fan di BLANCA ad aprire le porte della percezione e a sperimentare «un altro modo di vedere». Varcato l'ingresso della festa, gli ospiti si sono immersi in una dimensione inedita, tutta da esplorare. Lo spazio giocava con i 5 sensi, moltiplica le sensazioni, sgargiante, avvincente e vitale come quello della protagonista. Abbiamo reso BLANCA trend topic sui canali social. Per questo, tutti gli elementi – scenografie e contenuti – sono stati pensati per creare impatto visivo e coinvolgimento: logo animation e vj set, corner interamente customizzati per scattare selfie, scenografie ambientali con led colorati che si alternano a tuffi nel buio e wall stickers luminosi. #blancaexperience nasce per essere social, shared, hot topic.

What We Did

Event Concept & Design

Art Direction & Brand Design

Show Production

Contenuti video

Project management

Digital Strategy / Teaser Campaign

Sky - Sono Tornato

Fare migliaia di like mettendo il Duce sui social network.

Lui è tornato. Ma solo al cinema. Per il film-evento di Sky Vision sul ritorno del Duce abbiamo collaborato alla creazione di una digital strategy disruptive, con la diffusione capillare di meme, video backstage e interviste ad alto contenuto esplosivo.

What We Did

Concept
Copywriting
Social Media & PR

 Scopri di più



Broadcasting Design

SuperTennis

Sviluppare una super identità per tutto il Tennis che conta.

SuperTennis è il canale televisivo del DTT dedicato al tennis. Abbiamo curato il restyling completo dell'identità del canale comprensivo di logo e broadcasting design, per ridare nuova linfa alla passione sportiva di tutti i tennis addicted.

What We Did

Art Direction

Broadcasting Design

 [Scopri di più](#)

Digital Event

ACF Fiorentina - Fiorentina Bridge

La piattaforma all-in-one che trasforma le business community

L'incontro tra ACF Fiorentina e Luther DSGN ha permesso di sfruttare il potenziale di un **ambiente digitale** su misura per annullare le distanze e creare nuove modalità di interazione. Abbiamo realizzato uno strumento all-in-one capace di connettere la rosa di aziende partner e sponsor di ACF Fiorentina. L'evento di lancio, con regia onsite su tre stage diversi, interventi live e Q/A session, è stato trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma dallo Stadio Artemio Franchi di Firenze.

What We Did

Creative Direction
Art direction
Broadcasting design
Project management

Accounting
Copywriting
UX/UI
Web Development

Event Planning
Event Direction & Production
Motion Graphic & 3D Animation

 Scopri di più

Product Identity

Ferragamo - Tuscan Soul

Ridare unicità a un brand del passato.

Lo storico brand di outwear è pronto per il grande salto: riposizionarsi nella mente delle persone, allargare il proprio target e accrescere la reputazione online. Abbiamo creato un nuovo sito e ideato la campagna per le nuove collezioni.

What We Did

Strategy
Packaging
Social Media & PR

Art direction
Copywriting
Campaign

 Scopri di più



Store Activation / Digital Strategy

Salmoiraghi & Viganò

New Flagship Opening #guardacheroma

In occasione dell'apertura del primo flagship store di Roma, Salmoiraghi & Viganò desidera creare un effetto buzz online su una audience geodefinita per garantire la copertura necessaria al periodo di apertura con l'obiettivo di generare traffico in store.

What We Did

Traffic in store

Generating social buzz

Video strategy

Micro influencer management

 Scopri di più

Creative Campaign

XLS Pro-7 Unconventional Launch

L'Out of Home che trasforma lo spazio in una challenge.

Per il **lancio sul mercato della new entry di Perrigo**, serve un'attività che faccia rumore. L'obiettivo è dare visibilità al nuovo XLS Pro-7 con un'idea out of the box che intercetti il target giusto: le donne. Abbiamo sfruttato l'ambiente come leva per generare una riflessione positiva sulla salute. Attraverso **una grande domination** allestita nelle stazioni della metro di Roma e di Napoli, abbiamo ingaggiato le utenti nella **#Pro7Challenge**, l'attivazione online e on field che ruota intorno a sette sfide di benessere.

Results: 14 giorni di on air, 140 mt di advertising, 125.000+ contatti netti raggiunti

What We Did

Concept

UX & Web design

Media planning

Art direction

Audience Activation

Video editing

Copywriting

Project management

Backstage

 Scopri di più

Healthcare & Pharma: Creative Campaign

Enel Capital Market 2018

Raggiungere 1M di utenti parlando di salute orale.

Unilever vuole rilanciare Zendium, un dentifricio professionale del canale farmacia. Per farlo, abbiamo dato vita a una campagna di influencer marketing su Instagram, intercettando cluster di pubblico differenti in base a genere, età e stile di vita. Abbiamo creato insieme al nostro roster di influencer e KOL contenuti semplici e coinvolgenti. La campagna ha raggiunto una reach organica di un milione di utenti.

What We Did

Concept & Social Media Strategy
 Management & Assistance
 Engagement Strategy
 Influencer scouting

Content Creation & Management
 Campaign Management
 Copywriting & Storytelling

 Scopri di più





Let's talk.

Creativity Headquarter

Lanificio 159
Via di Pietralata, 159/A
00139 Roma

Strategic Headquarter

Via Privata Giovanni
Ventura, n°3
20134 Milano



lutherdsgn.it
info@lutherdsgn.com
+39 393 94 54 244